

The Northern Europe Vibe – April 2019

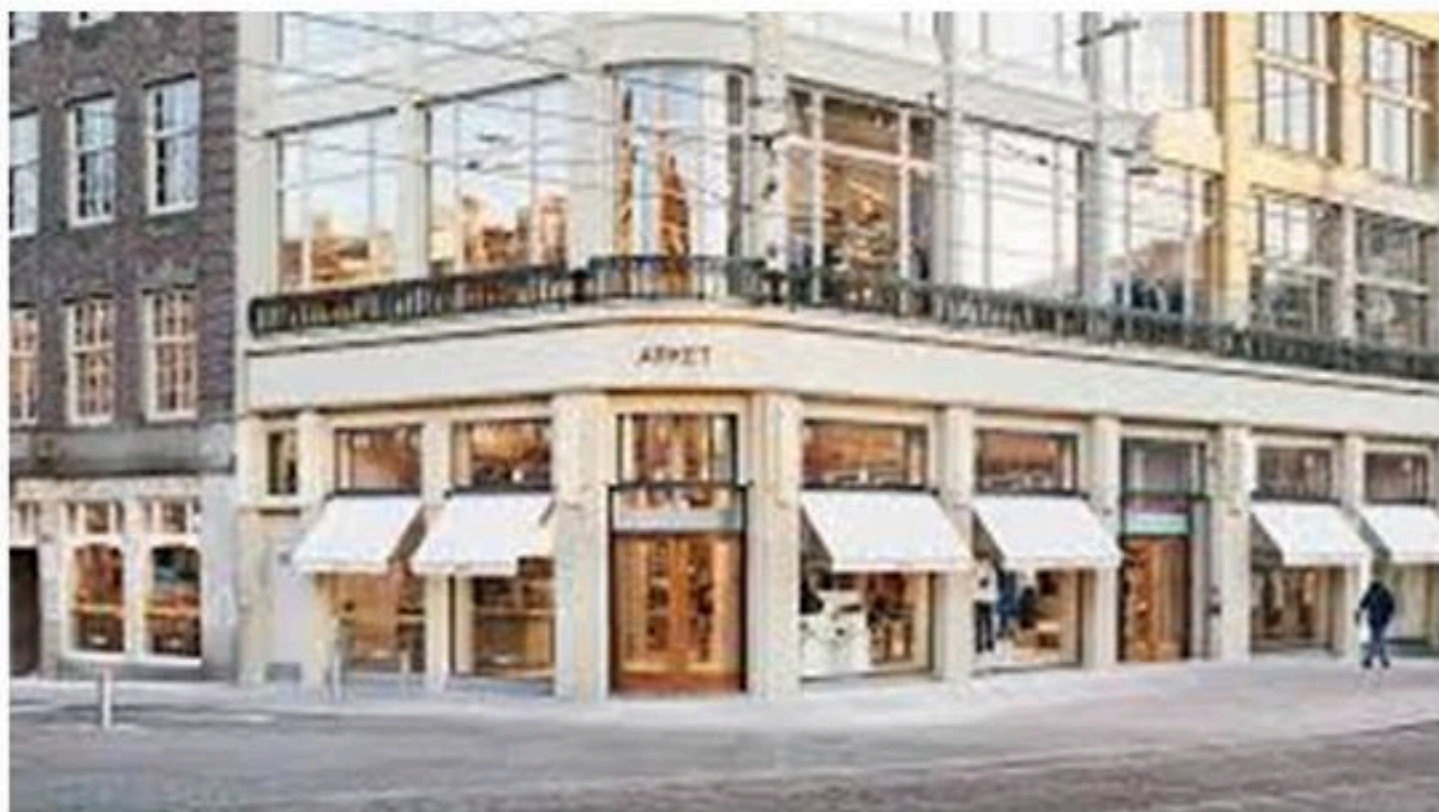
NK百貨店 新規スポーツゾーンを計画中

- スtockホルムの高級百貨店、NK百貨店の全面リニューアルの次のステップとして、新規スポーツゾーンが2019年秋にオープンするとの発表があった。
- 3階の総面積1800m²を占める新しいスポーツゾーンには、ウィンタースポーツ、アウトドア、ランニング、サイクリング、フィットネス、ヨガなど、さまざまなカテゴリーのトップスポーツブランドを展開することを目的に、スポーツ専門店やマルチブランドエリアが計画されている。
- 専門ブランドセクションには、スウェーデンの J. Lindeberg など、主にプレミアムブランドが入居予定。マルチブランドエリアには、Adidas、Nike、North Face、Patagoniaなどのメジャーブランドだけでなく、あまり知られていない、Satisfy Running、Black Yak や、日本のブランドであるSnow Peakが入居予定。
- 内装デザインのイメージはまだリリースされていないものの、ラグジュアリーブティックのような、シンプルでミニマルなデザインになると、同社は発表している。



H&MグループのARKETリサイクルコンセプトをローンチ

- 2017年8月にロンドンのリージェントストリートに1号店をオープンしたH&MグループのARKETが、グループのメインブランドであるH&Mと同様に、洋服と靴のリサイクルをスタートすると発表した。
- “Recycle with ARKET”というシンプルなコンセプトのもと、イギリス、スウェーデン、デンマーク、ドイツ、オランダ、ベルギーにある全18店舗で実施。
- 回収された洋服や靴は、再度着られるか、再利用できるか、リサイクルに回すか、を決めるため、状態などにより3つにカテゴリ分けされる。



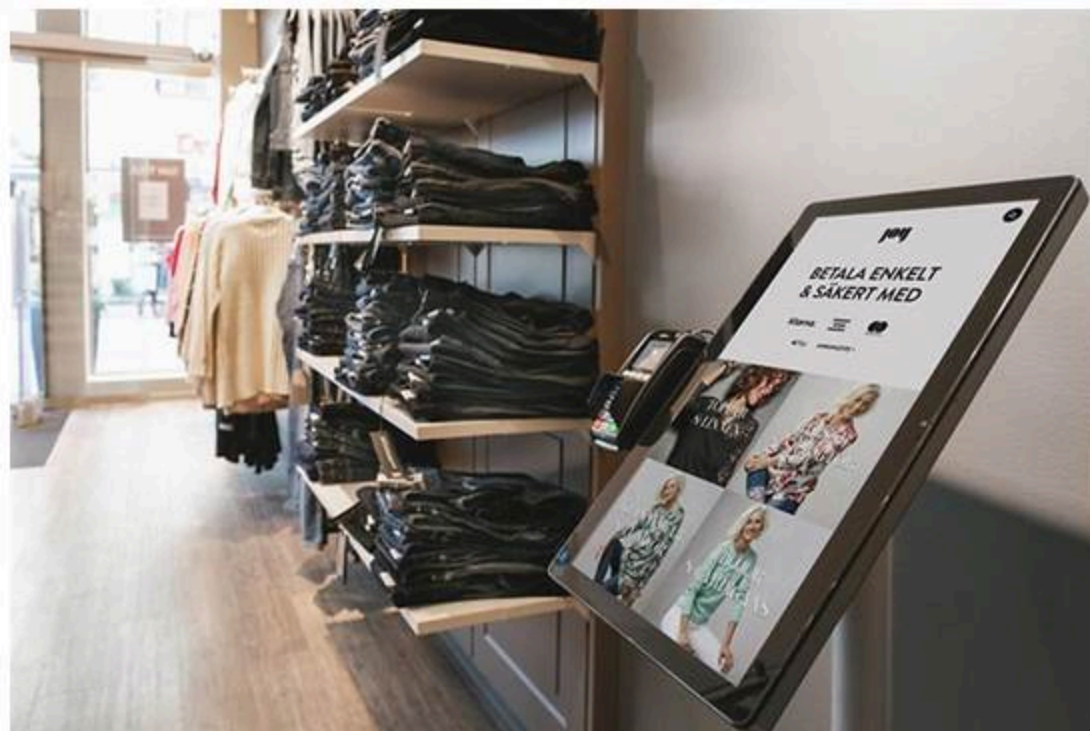
スウェーデンのアイウェア店 Synsam 旗艦店オープン

- スウェーデンを中心に数百のPOSを展開する、スウェーデン最大のアイウェア店 Synsamが、3月初旬、ストックホルム中心部Normalmstorgの一等地に旗艦店をオープン。
- 以前マクドナルドがあった場所で、店舗面積は700m²。自社デザインの外、様々なブランドの商品を約7000点展開。
- 新しいストアコンセプトでは、客と店舗スタッフが気軽にコミュニケーションを取れることを目的としており、メガネの販売の他、目の検査などのサービスも受けられるようになっている。



スウェーデンのファッションチェーンJoy 無人支払システムをローンチ

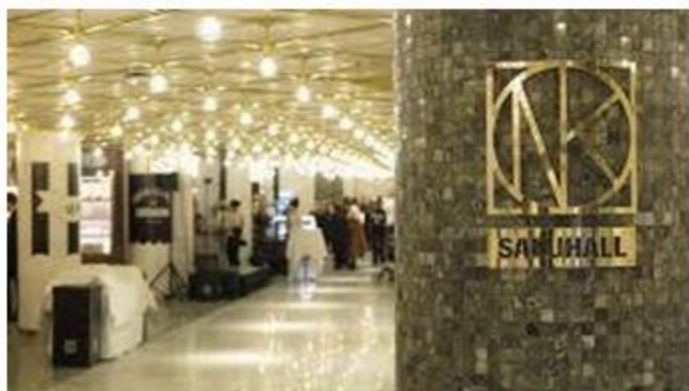
- スカンジナビアのブランドをメインに、スウェーデンで約50店舗展開しているレディスセレクトショップチェーン、Joyは、客がクレジットカードを使って自分で支払ができる、タッチスクリーンによる支払システムをローンチ。
- まずは、ヨーテボリにある路面店と、カールスタードのモール内店舗の2店舗で、テスト運用を実施。
- ショップスタッフをレジ作業から解放することで、より顧客対応に集中できるようにすることが主な目的で、うまくいけば、全店舗にシステムを導入することが期待されている。
- 客がよりスムーズにショッピングできるよう、大判のわかりやすいスクリーンで、主要クレジットカードの他、Apple PayやSamsung Payで支払える。



The Northern Europe Vibe – March 2019

NK百貨店フードフロア改装オープン

- スtockホルムにある、スウェーデンで最もハイエンドなNK百貨店の旗艦店で実施中の、長期拡張・改装プログラムの一部として、地下食品フロアが3月初旬にリニューアルオープン。
- 改装のテーマは、客が食事をしたり、自宅で料理する用に持ち帰る、肉、魚、パン、チーズ、スイーツ、フルーツ、野菜などの様々な食材を販売する専門店が一つ屋根の下に集まった、“culinary meeting place”を作ること。
- 改装前に入居していた店舗がリニューアルして営業しているところもあるが、アイスクリームバーなど、新しい店舗もオープンしている。



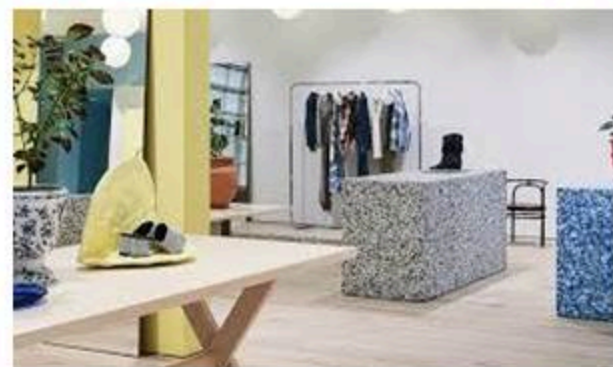
新しいコンセプトのコワーキングスペース ストックホルムにオープン

- スtockホルム中心部にある、ヒュートリエットタワービルのうちの1つに、新しいコワーキングスペースが、“I know a Place”という、ポプマーリーの有名な歌と同じ名前を冠し、オープンした。
- 運営会社によると、ビルの最上階2フロア、総面積560m²のスペースは、エレガントで、エクスクルーシブ、プレミアムなデザインで、街を一望できる素晴らしい景色が楽しめる。
- プライベートオフィスルームの他、オープンワークスペース、ラウンジ、会議室、ロビーや、18階の屋外テラスを活かしたルーフトップバーを建設予定。
- 会員制のコワーキングスペースは常時150人を受け入れられる。



デンマークのファッションブランド Ganni スtockホルムに路面店オープン

- コペンハーゲンに拠点を置くプレミアムファッションブランド Ganni が、ストックホルムの一等地、ノールランド通りに路面店をオープンした。
- スtockホルムの Ahlens 百貨店、ストックホルムとヨーテボリの NK 百貨店の3箇所にショップインショップを既にオープンしているが、この店舗はスウェーデン内で初めての路面店となる。
- はっきりとしつつも落ち着いた色味のパステルカラーにインスパイアされたストアデザインで、たくさんの木材を使ったスカンジナビアらしい店舗となっている。
- 現在、地元デンマークに10店舗以上と、ノルウェーに数店舗展開しており、今後は北ヨーロッパを中心にさらに拡大していく予定。



ヨーテボリのAhLens百貨店 新規コスメゾーンオープン

- スウェーデンの百貨店チェーン、AhLens が、ヨーテボリのフロルンダスクエアにある店舗に、200m²のコンパクトなコスメゾーンをオープンする。
- ビューティーバーゲンというコンセプトのもと、お客様が “百貨店なのにお買い得” と実感できるよう、様々なブランドのリーズナブルなビューティー・スキンケア商品を割引価格で展開する。
- 店舗内には、在庫にないものが購入できる、ビューティーバーゲンEコマースも計画中で、実店舗オープン後には、Eコマースストアとなる予定。
- AhLens百貨店チェーンは、スウェーデンの百貨店では先駆けとなる、アウトレットストアをオープンしたところで、ビューティーバーゲンコンセプトは、通常の百貨店価格よりも安価な商品を幅広く展開する次のステップと見られている。

