

New York Report

November 2018

Check out New York Pinterest board:
<https://pin.it/imc77lbc4gf2ks>



Claus Porto 初の国際店舗オープン

130年の歴史を持つポルトガルの石鹸と香水ブランドが初の国際店舗をニューヨークにオープンしました。天井のアーチはポルトガルのサン・ベント駅から、ポルトガル産のコルクを使用したダイヤモンドパターンの棚はリスボンにある歴史的な家、Casa dos Bicosからインスピレーションを受けています。店内に設置された大理石のシンクはポルトガルのオリジナル店舗にもあり、雰囲気の違いを2店の唯一の共通点といえます。

参考リンク

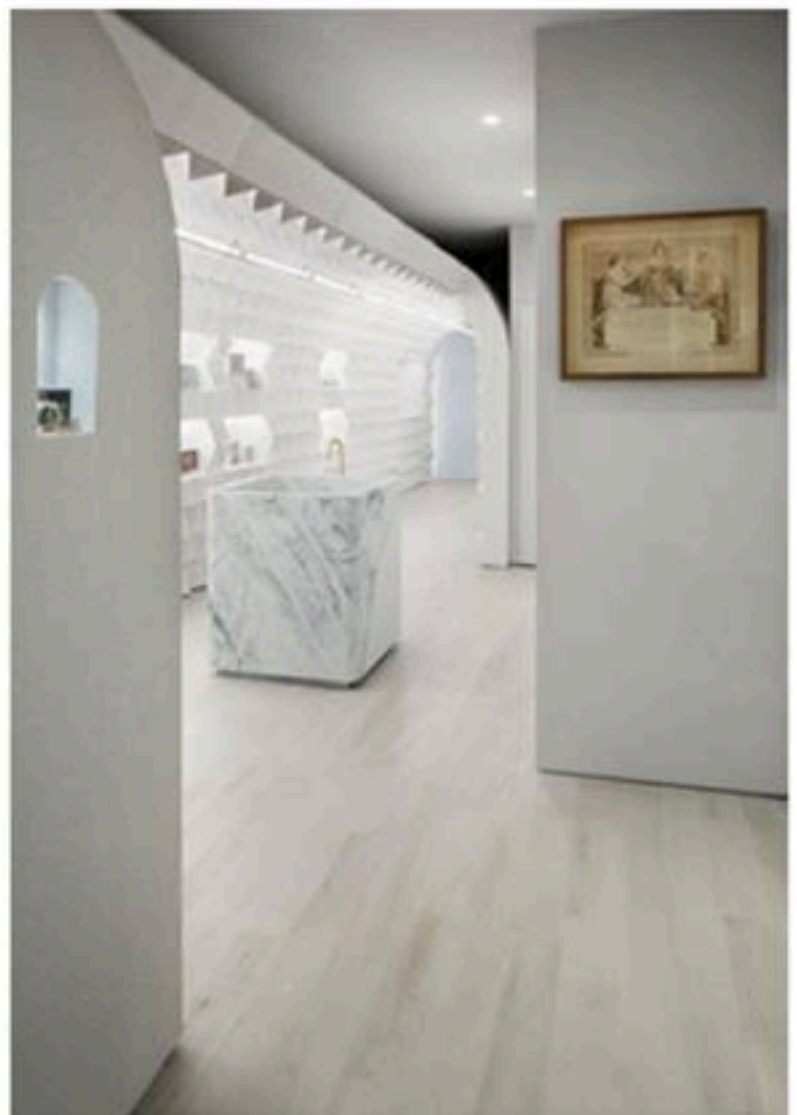
<http://www.tacklebox-ny.com/project/54/clus-porto-new-york/>

<https://clusporto.com/us/>

https://en.wikipedia.org/wiki/Casa_dos_Bicos

https://en.wikipedia.org/wiki/S%C3%A3o_Bento_railway_station





Glossierニューヨークショールーム

スキンケアとメイクアップブランド、Glossierがソーホーにショールームを再オープンしました。ブランドカラーのピンクで統一された店内をデザインしたのはGachot Studios。

波型にかたどられた表面の陳列台は、Glossierの商品に合わせてカスタムメイドされたもの。赤いソファが壁に沿って設置されており、ニューヨークの一般的なショッピングシーンとは違って、のんびりと楽しめるよう工夫されています。

参考リンク

<http://gachotstudios.com/>





Calvin Klein ショールーム

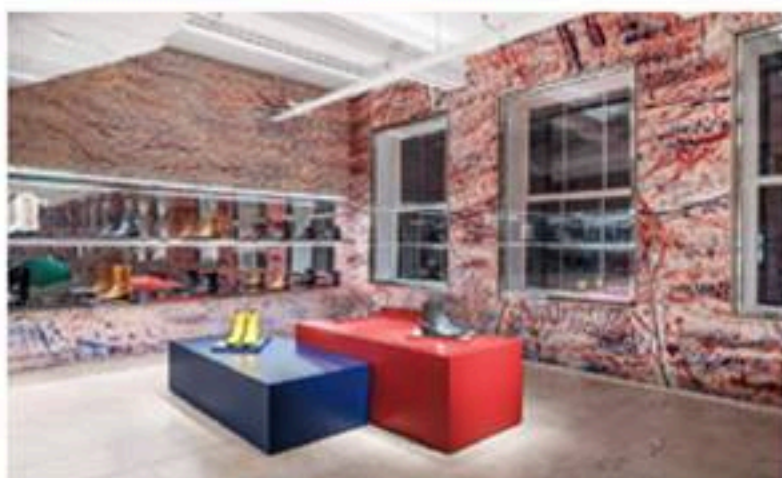
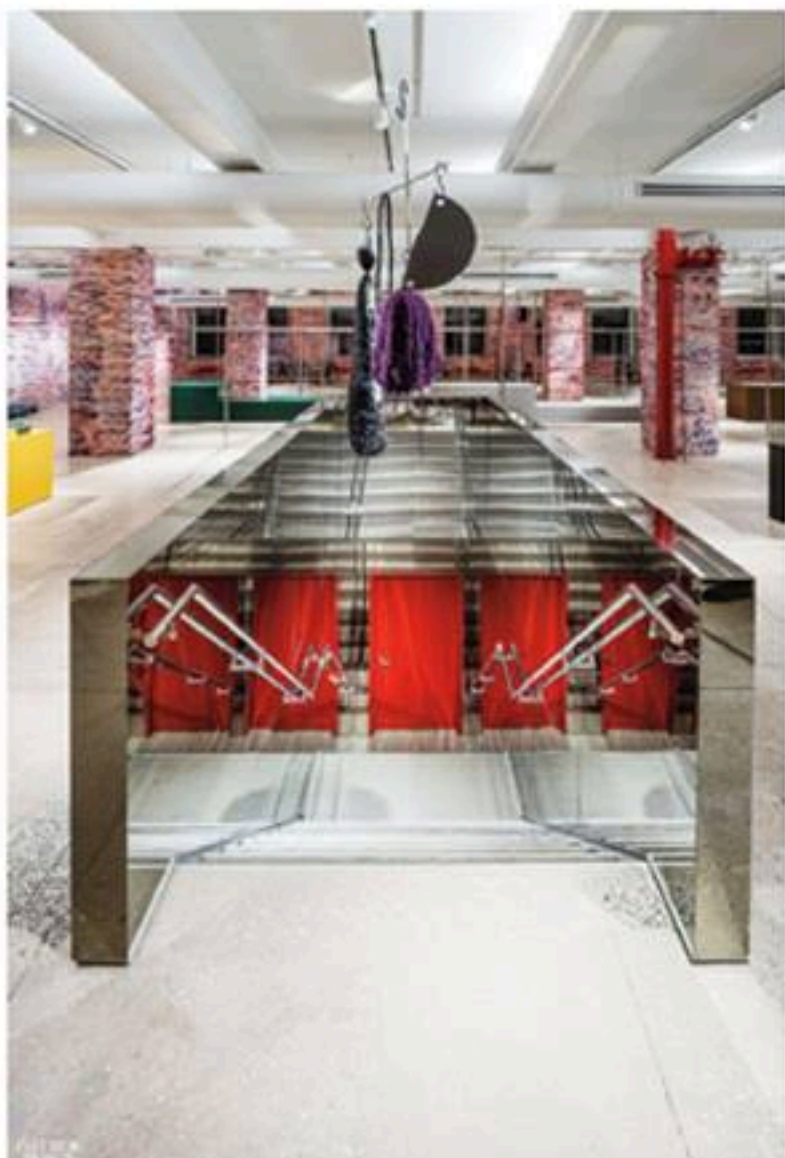
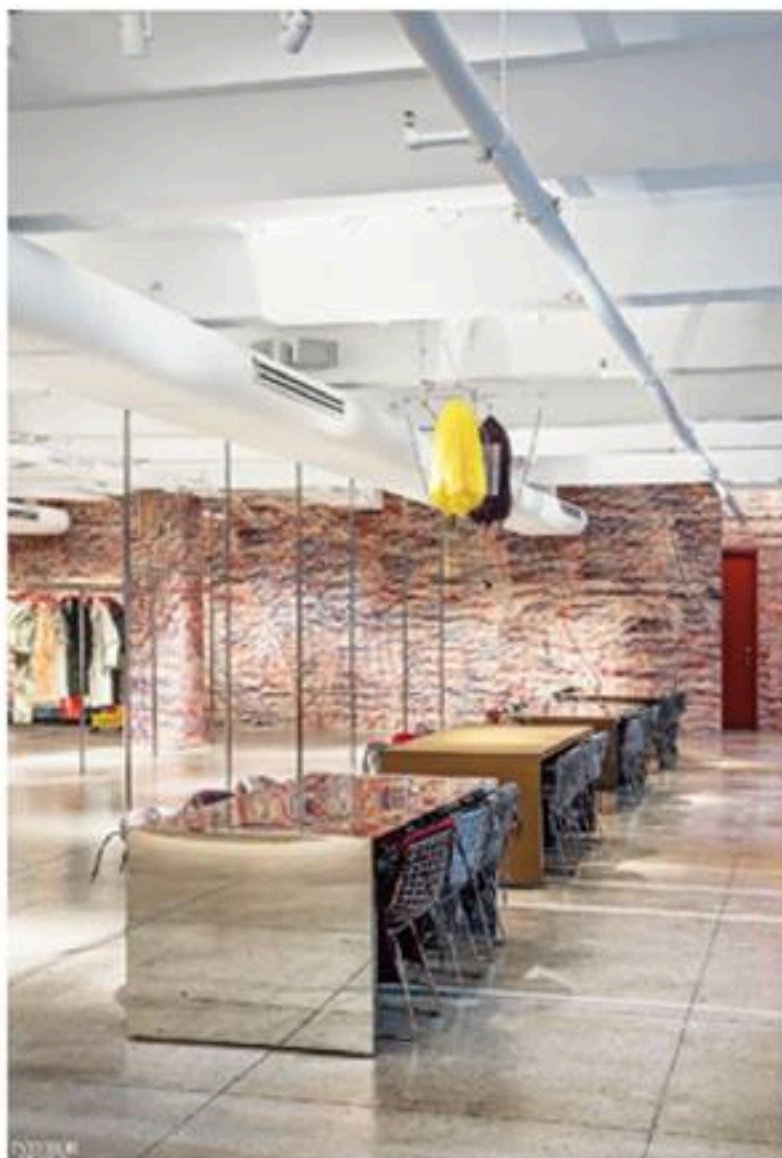
Calvin Kleinのメインオフィス兼ショールームがInterior Design Magazine Best of 2018リテール部門の最終候補に挙げられました。

Calvin KleinのデザイナーであるRaf Simons、アーティスト Sterling Ruby、建築会社 Architecture Research Officeのコラボレーションによるデザイン。同チームはパリのショールームデザインも手がけています。

参考リンク

<https://gagosian.com/artists/sterling-ruby/>

<https://www.aro.net>



Flat Ironデザインコンペ受賞作品公開

Flatiron Plazaに鮮やかな黄色のインスタレーションが設置、公開されました。

Happyというタイトルのこの作品はブルックリンベースの建築事務所、Studio Cadenaによるもの。半透明の黄色いドレープがフレームにかけられており、通行人がふと足を止め、冬のマンハッタンの景色に目を向け、微笑むことを促します。

参考リンク:

<http://www.studiocadena.com/happy>



日本テーマのフードコートJapanese Village、ブルックリンにオープン

日本食スーパー、サンライズマートのオーナーがオープンした日本食フードコート。サンライズマートで食品が揃るほか、居酒屋、そば、うどん、たこ焼きなど、アジアの「フュージョン」ではなく、本当に日本で食べられているものが味わえる場所です。日本食は寿司とラーメンだけではないということを知っているグルメなニュー Yorker はオープンを心待ちにしており、連日混雑が予想されています。

参考リンク

<https://japanvillage.com>

店内の様子はこちらから:

<https://ny.eater.com/2018/11/26/18106762/japan-village-industry-city-brooklyn-photos-hours>



有名玩具店 FAO Schwarz 再オープン

ミッドタウンのオフィスビル1階にイタリアンペーカリーPrinci1号店がオープンしました。1980年代にイタリアにオープン2015年に有名なセントラルパークサウスの店舗を閉めたFAO Schwarzですが、今月、ロックフェラーセンターに新店舗を再オープンしました。2016年にトイザラスよりFAO Schwarzを引き継ぎ、親会社となったThreeSixty BrandsのCEO、David Conniは、FAO Schwarzは店を実際に体験してもらうことでブランドを作り上げてきたと語ります。新店舗ではシアターのような経験を味わってほしいという考えから、従業員もテーマパークのようなコスチュームを着用し、商品デモンストレーションに加え、手品師やダンサーも店内に登場する予定。

27フィートもあるロケットや、3階建サイズの柱時計に加え、有名なダンス・オン・ピアノも復活。ホリデーシーズンに向けて、FAO Schwarzの店舗を再度体験することを心待ちにしていたファンで混み合うことが予想されます。

2019年には中国支店のオープンも予定されています。

オープニングイベントと店内の様子はこちらからご覧になれます：

https://www.6sqft.com/new-fao-schwarz-flagship-store-opens-today/?utm_source=6sqft+Weekly+List&utm_campaign=39c09ca750-EMAIL_CAMPAIGN_2017_05_26_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_24f851d35f-39c09ca750-262705309

今月の注目ブランド

Claus Porto

ドイツ人創立者が1887年に始めたポルトガルの石鹸と香水のブランド。2016年のブランド再構築を機に、130周年を迎えた2017年に初のフラッグシップをポルトガルにオープン。2018年初の国外店舗をニューヨークにオープン。

<https://clausporto.com/us/>

Glossier

Emily Weissが2010年に始めたブログInto The Glossから発展した化粧品ブランド。2014年に初のオリジナル商品を発表。2017年ソーホーに初店舗を出店。2018年5月にロスアンゼルスに2店舗目を出店。2018年11月に、ソーホー店を再度拡張オープン。

<https://intothegloss.com/>

<https://www.glossier.com/>

https://en.wikipedia.org/wiki/Emily_Weiss