

The Northern Europe Vibe – November 2018

H&M 店舗内にカフェをオープン

- H&Mは、最近、ストックホルムとウブサラ近郊で3店舗オープンした、“It's Pleat”という名前の新しいカフェコンセプトを、ロンドンのウェストフィールドモール内にある既存店舗のすぐ横に、ロンドン1号店としてオープンすると発表。
- 通例では、ショッピング体験の付加的なアトラクションとして、店舗の上階など、H&M店舗内に展開している。
- メニューは、ヘルシーフードをメインとした、チキンやサーモンなどのランチプレート、サンドイッチ、サラダや、ヨーグルト、スムージー、コーヒーなどが、手ごろな価格で楽しめる。



クリスマス一色のショッピングセンターで過ごす夜

- 小さな子供のいるファミリー層をターゲットにした、デンマークのRodovreショッピングセンターでは、子どもと一緒にクリスマスの夜をショッピングセンターの中で過ごせる券が、5家族に当たるクジを実施。
- クリスマス一色の誰もいないショッピングセンターで、両親と魔法のようなクリスマスを過ごす、一生に一度のイベントとして発表。
- 滞在中は、童話のリーディングセッションなど、様々なアクティビティが予定されている。
- このイベントへの関心はとて高く、1000家族以上が、関心を示している。



ストックホルム Kista Galleria 改装計画

- スtockホルム北部にある、Kista Galleria mallは、Mall of Scandinaviaが近くにできた影響で、減少してしまった売上を取り戻すことを目的に、来年の半ばに大規模改装を実施すると発表した。
- 食料品や日用品など、日々の生活に必要なカテゴリの強化や、M.E.E.T. (Meet, Eat, Enjoy, Together)のコンセプトのもと、人々の出会いと交流の場として、グレード感のあるラウンジエリアを含む新しいフードコートを設置するなど、ターゲットを問わない「キャッチオール」から、地元客によりフォーカスしたものへのシフトを目的としている。
- 一部の既存店舗が、閉店もしくはモール内移転となり、少なくとも12,000m²が改装される予定。



スウェーデンのファッションネット通販 ポップアップストアをオープン

- スウェーデンのネット通販会社 Chiquelleが、ストックホルム中心部のショッピングエリアにある Stockholm Gallerian内に、ポップアップストアをオープン。
- 店舗は、モール内2階の350m²で、クリスマス・ホリデーギフトシーズンと、その後に続くバーゲンをターゲットに、12月2日のオープンから、2か月間営業する予定。
- スtockホルムにあるMall of Scandinavia内など、過去に数店のポップアップをオープンしているが、どれも期間が短かく、今回の長期ポップアップは、顧客を実店舗へ引き寄せるステップとみられている。

