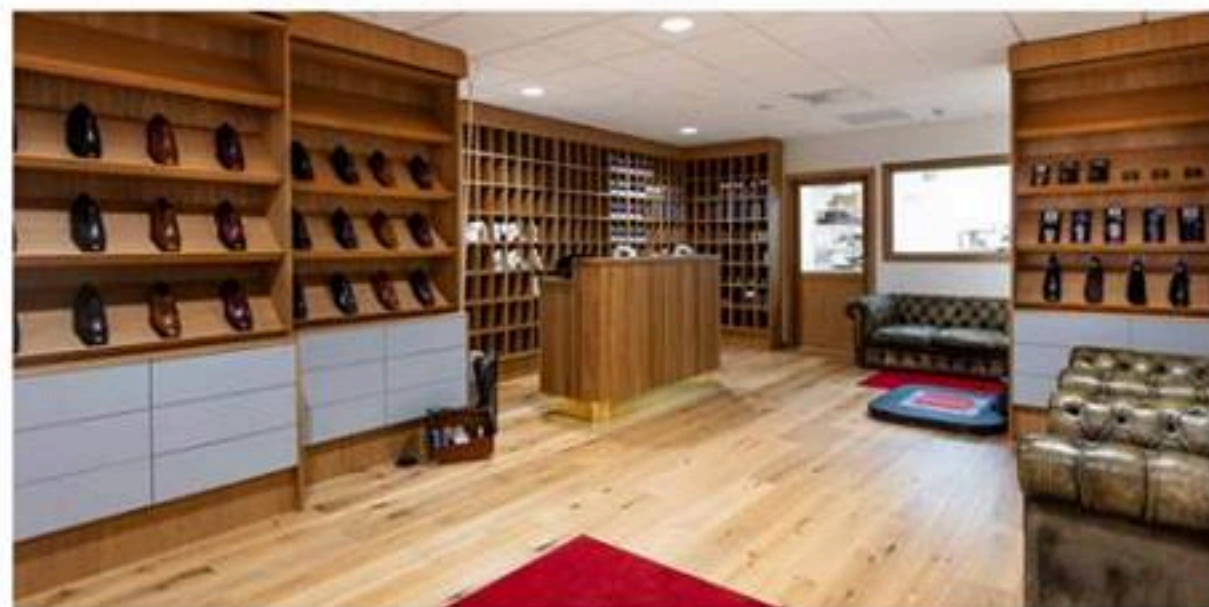
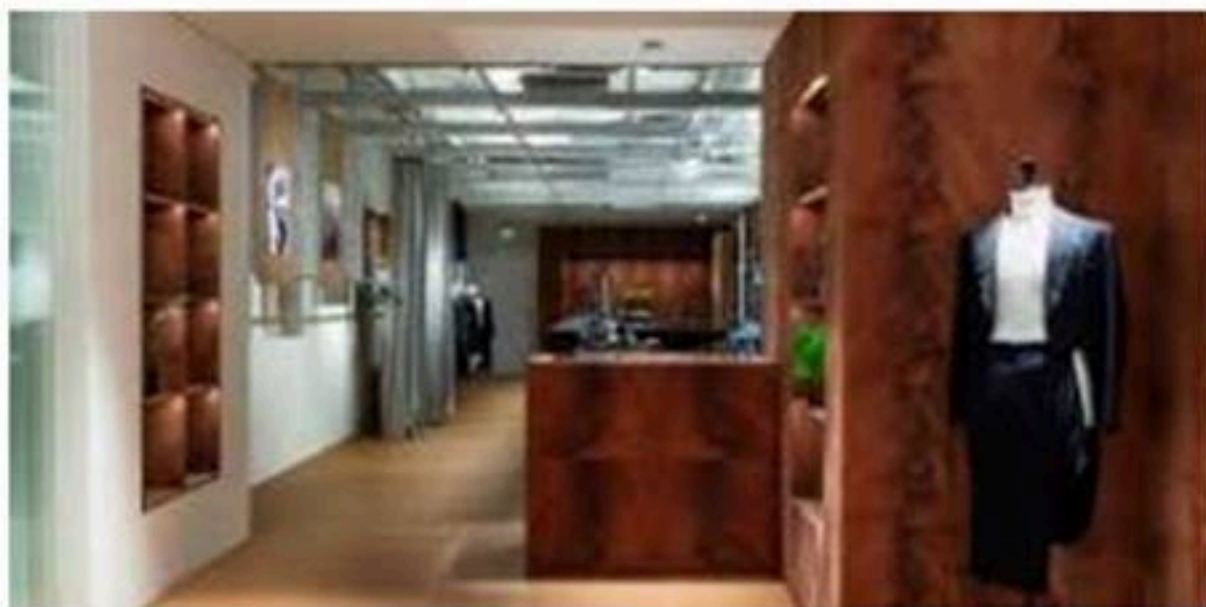


# The Northern Europe Vibe – October 2018

## NK百貨店 新ゾーンオープン

- スtockホルム中心部にあるNK百貨店の旗艦店で、増床した一部が、10月末にオープンを迎えた。NK Parkadenと呼ばれる約1000㎡の新しいリテールゾーンがお目見え。
- この新しい区画は、現在進行中のNKビル長期改装プロジェクトの一部で、以前オフィスと駐車場だった部分を建て替えたもの。
- この新しいゾーンは、ハイエンドメンズファッションにフォーカス。キービジネスとして、クラシックウェアやフォーマルウェアを提供する、A.W. Bauer & Coという名の150年の歴史あるメンズウェアオーダーメイドサービスが始まった。
- もうひとつの目玉は、Broken Bird Bootmaker社の、靴のオーダーメイドとサービス。富裕層に向け、主にフォーマル、クラシックシューズのオーダーメイドやシューズサービスを提供する。



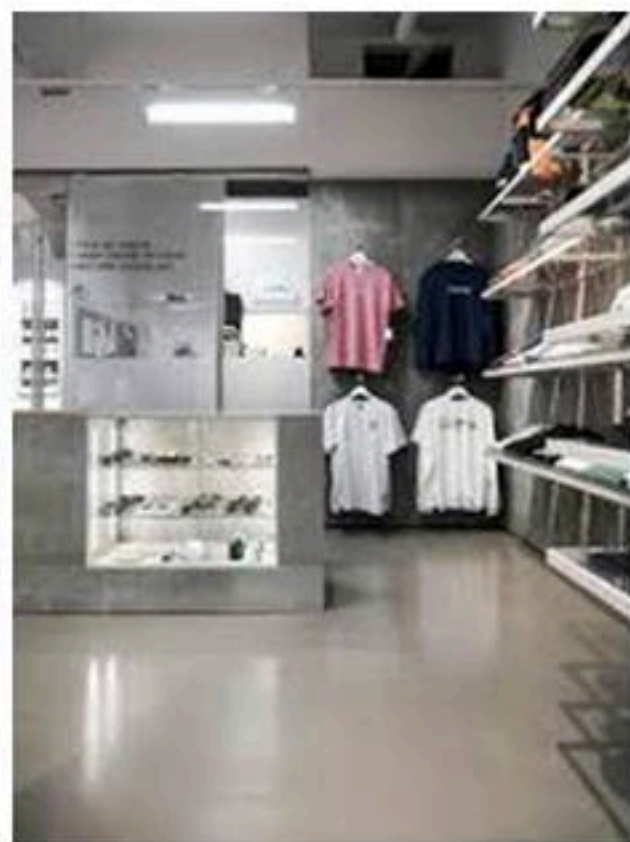
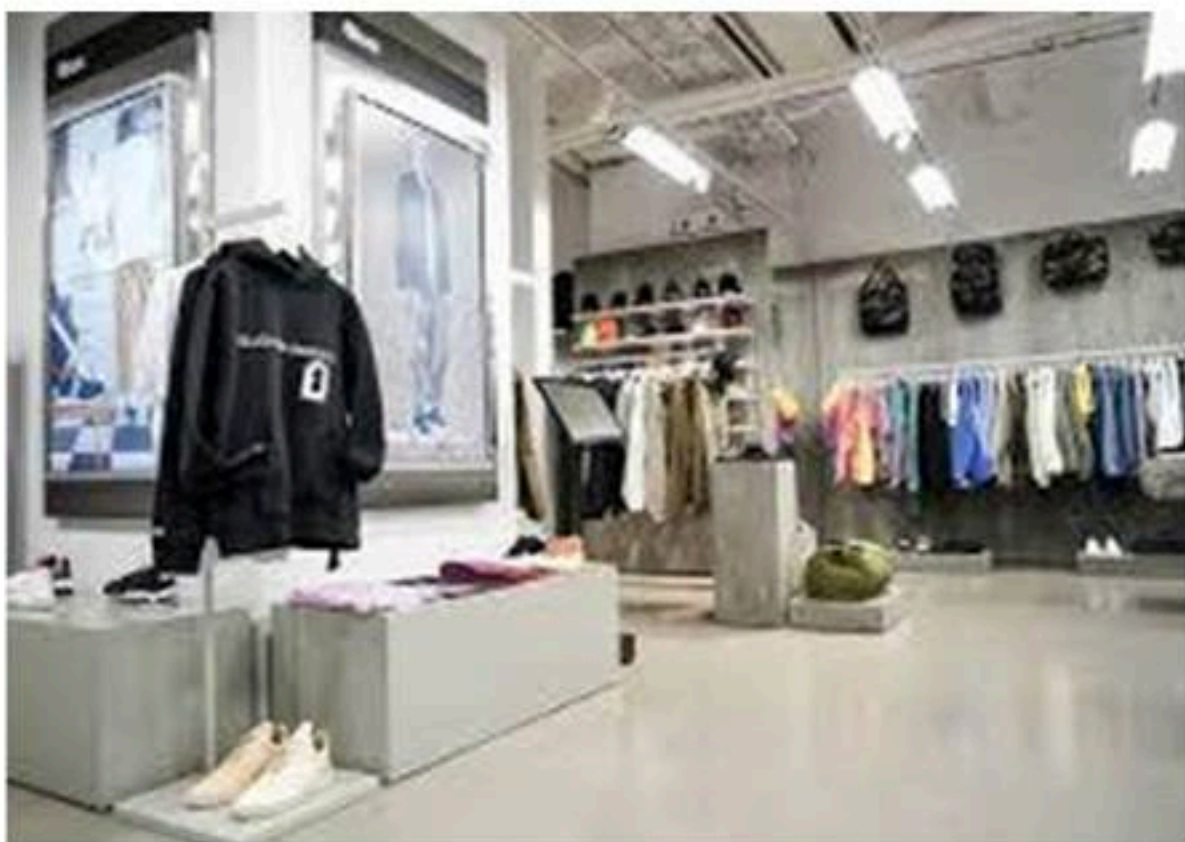
## ストックホルム Apple 旗艦店に更なる壁

- キングスガーデンパーク内 NK百貨店の向かいの、現在 TGI Fridaysが営業している場所に計画中の、Apple旗艦店のデザインプロポーザルが、先日実施された会議の中で、ストックホルム市と地元の出資者たちから批判を受けた。
- この公園の主たる目的は、ロケーションの歴史的な有意性を保ちながら、様々なイベントの誘致や、人々の出会い、ストックホルム中心部の自然のオアシスとなることにあるが、Appleの計画が、その基準を満たさないのではないか、という背景から、批判される事態となった。
- アップルのプロポーザルでは、何本かの木を切ったり、公共エリアの375m<sup>2</sup>を建設で潰すなど、方向性に沿わないものとなっている。
- プロポーザルは、いづらか「トーンダウン」したものの、3年以上前にAppleが購入した地でプロジェクトがスタートする前に、大幅改正が期待されている。

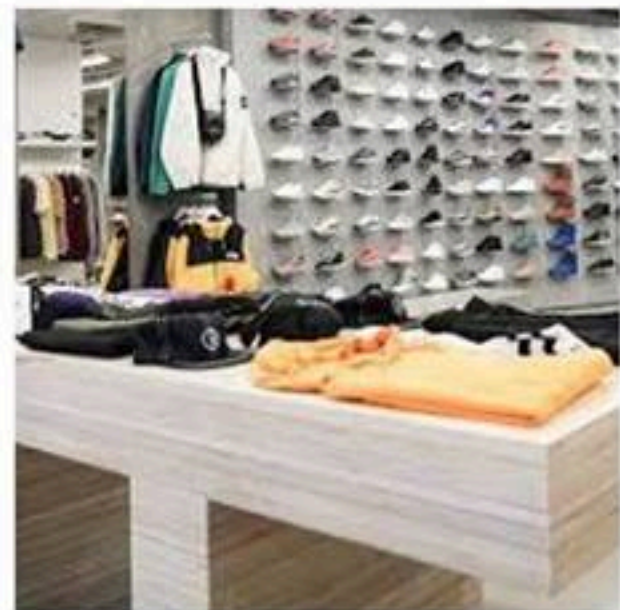


## スウェーデンストアコンセプトアワードファイナリスト発表

- 過去1年間に、新しい店舗をオープンしたブランドを対象とした、今年のスウェーデンストアコンセプトアワードのファイナリスト3社が発表された。受賞者は、11月頃に発表される予定。
- 最終選考に残ったのは、昨年ロンドンに1号店をオープンし、今夏にストックホルムに進出した、H&Mグループのブランド、Arketと、今年初めにストックホルムで新しいストアコンセプトをローンチした、キッズファッションブランドのPolarn o Pyret。
- 3社目は、4月にヨーテボリで新しい店舗をオープンし、年末にストックホルムで旗艦店をオープンする予定の、ストリートウェアセレクトショップ、Caliroots。スウェーデンに拠点を置き、世界的に有名なブランドや、無名ブランドのストリートウェアやスニーカー、バッグなどを販売。店舗の内装に、様々なマテリアルを組み合わせたり、タッチスクリーンを使ったショールームのような演出で、オンラインショッピングとうまく連携させたことで、高い評価を得ている。



**Caliroots**



## ヨーテボリ郊外の新ショッピングセンター オープン準備進む

- スウェーデン第二の都市、ヨーテボリに、2019年春開業予定の新しいショッピングセンター、Kongahalla Shopping の建設が進んでいる。
- 開発が進むヨーテボリ郊外にある、このプロジェクトのロケーションでは、すでに徒歩圏内に約10,000人が生活しているが、ショッピングセンターのすぐ隣に、約900戸の新しい住戸が同時に建設されている。
- 施設に直通するE6高速道路利用客が来店しやすいよう、約900台分の駐車スペースも建設される予定。
- テナントには、年間200万人の来店を見込んでいる、大規模トラベルサービスセンター、H&M、大きなスーパーや、飲食店が8-10店舗入るフードコートなどを含め、約半分のテナントが決まっている。
- また、地元のビジネスコミュニティを強化するべく、オフィススペースもできる予定。

