

The Northern Europe Vibe – June 2018

ヨーテボリのモール新開発“ウエストコーストプラザ” 発表

- ノルウェーのデベロッパーが、スウェーデンへの進出をめざし、スウェーデン第二の都市、ヨーテボリにあるランドヴェッテル空港の隣に、新しいモールを建設する計画を発表。
- 床面積は10万㎡で、約200のリテールテナントが入る予定で、初期情報によると、隣にはエンターテインメントと“エクスペリエンスセンター”専用の大きな施設が計画されている。
- ランドヴェッテル空港では、旅客への対応として、メインターミナルを拡張を進めており、新しいモール開発による、リテールスペースの需要に応えることが期待されている。



ストックホルム郊外 ソーレントゥーナ再開発計画 ファイナリスト決定

- スtockホルム郊外のソーレントゥーナにある再開発予定地で、8つの開発グループによるコンテストが実施された。最終的に2つの案を選出、最後を争うこととなった。
- 予定地は、高速道路と鉄道路線の上に位置しており、ストックホルム中心部へのアクセスがよい場所となっている。
- 勝ち残った案の1つは、レジデンシャルスペース、オフィス、リテールの他、大きなフードホールなど、伝統的な要素を取り入れている。もう1つの案では、遠方からの集客を目的に、スポーツやレクリエーションのテーマに焦点を当て、スポーツホール、テニスコート、屋内ビーチリゾートを取り入れている。
- ソーレントゥーナ市が最終決定を下すのに、数ヵ月かかることが予想されている。



ユニクロ コペンハーゲン進出を発表

- 今年の秋に北欧1号店となるストックホルムへの出店を含め、ヨーロッパ内の新マーケット進出のまっただ中にあるユニクロが、デンマークコペンハーゲン1号店の区画を確保したと発表した。
- コペンハーゲンのショッピングエリア、ストロイエ通りにある、ルイーズハウスと呼ばれる歴史的建物に出店を予定しており、3フロア、約1400m²となる。
- 2019年春オープンを予定しており、イギリス、ベルギー、ロシア、フランス、スペイン、イタリア、近日オープン予定のオランダとスウェーデンに続き、ヨーロッパ内9つめのマーケット進出となる。



TOPSHOP・TOPMANドイツ進出

- イギリスのファストファッションブランド、TOPSHOPとTOPMANが、ドイツへ積極的に進出することを発表した。
- 2018年11月には、デュッセルドルフ、ケルン、ボンにある、ギャラリアカウフホーフ内の3店舗が予定されている。
- デュッセルドルフとケルンの店舗は、約1400m²で、ボンの店舗は比較的コンパクトな半分程度の面積で展開。
- ドイツには、2016年、ショップインショップ型の店舗をローンチしており、最近、本格展開を進めている。



The Northern Europe Vibe – May 2018

ストックホルムNK百貨店に、新しいシューズ&アクセサリゾーン

- スウェーデンでもっとも高名な百貨店、NK百貨店が、新しいシューズ&アクセサリゾーンを、旗艦店の1階に5/24オープンした。
- 天然素材を使い、全体的に落ち着いた色味のデザインとなっている。この新しい区画は、Venue Retail Groupが運営。限定品など、たくさんの商品を試着したり、選びやすいよう、カスタマーサービスに力を入れている。
- Jimmy Choo, Sergio Rossi, Lanvin, TOD'sなど、ラグジュアリーブランドを中心に、Acne Studiosのような地元スウェーデンのブランドを取り入れた、NKの顧客に合わせ厳選されたブランドミックスとなっている。



アンソロポロジー 大陸ヨーロッパ1号店オープン

- アメリカのアーバンアウトフィッターズグループで1992年設立の姉妹ブランド、アンソロポロジーがヨーロッパ2号店を5月24日にドイツ デュッセルドルフ中心部のショッピングストリート ケーニヒスアレーに路面店をオープン。
- 既にロンドンに店舗があるものの、イギリス外のヨーロッパでは初お目見えとなる。
- ブランドの発表によると、今後、ベルリン、ミュンヘン、ハンブルグなど、ドイツの主要都市で、いい区画が見つかり次第すぐに出店、フランスやスペインも検討中とのこと。



ECCO 3Dプリント技術を店舗に導入

- デンマークのシューズブランド ECCOが、アムステルダムのお店で、顧客に合わせて完璧なフィットを実現する3Dプリントでソールを作る、ハイテクプロジェクトをローンチ。
- この技術は、実際の足の形やサイズとは別に、歩行スタイルや立ち姿勢をも考慮してソールを製作。
- 試験初期段階で、新しい技術によるソールプリントに数時間かかっているものの、今後、時間短縮することが期待されている。また、古いシューズのアッパーに、この新しい技術で作ったソールを付けることで、古いECCOシューズを新品同様に生まれ変わらせることもできるようになる予定だ。
- ショップスタッフのトレーニングや、技術の刷新を経て、来年までには他店舗でも導入し、年間数千足を3Dプリントで生産することを計画している。



Paul Smith コペンハーゲンの旗艦店で北欧進出

- イギリスのデザイナーズブランド Paul Smithが、コペンハーゲンのChristian IX's通りに旗艦店をオープンすると発表。正確なオープン日は未定。
- 1年前オープンした、コペンハーゲンKastrup空港での成功に続き、デンマーク初のフルスケール路面店となる。店舗サイズは103m²。
- ドイツ、フランス、イタリアなど、ヨーロッパの主要マーケットでの展開に続き、デンマークへの展開は、北欧マーケットへの第一歩となる。
- ポール・スミスは、「コペンハーゲンは、デザイン、特に家具やプロダクトのデザインにおいて、素晴らしい歴史があり、愛着がある」と、インタビューで語っている。

